



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК) ВЫПУСКНИКОВ

подготовка специалистов среднего звена в области наук об обществе: специальность 43.02.02 «Парикмахерское искусство»

Технолог должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Организация и выполнение технологических процессов парикмахерских услуг.

- ПК 1.1. Проводить санитарно-эпидемиологическую обработку контактной зоны при выполнении парикмахерских услуг.
- ПК 1.2. Анализировать состояние кожи головы и волос потребителя, определять способы и средства выполнения парикмахерских услуг.
- ПК 1.3. Определять и согласовывать выбор парикмахерских услуг.
- ПК 1.4. Выполнять и контролировать все этапы технологических процессов парикмахерских услуг.
- ПК 1.5. Консультировать потребителей по домашнему профилактическому уходу.

Подбор форм причесок и их выполнение с учетом индивидуальных особенностей потребителей.

- ПК 2.1. Анализировать индивидуальные пластические особенности потребителя.
- ПК 2.2. Разрабатывать форму прически с учетом индивидуальных особенностей потребителя.
- ПК 2.3. Выполнять прически различного назначения (повседневные, вечерние, для торжественных случаев) с учетом моды.

Внедрение новых технологий и тенденций моды.

- ПК 3.1. Внедрять новые технологии и тенденции моды.

Модельер-художник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Организация и выполнение технологических процессов парикмахерских услуг.

- ПК 1.1. Проводить санитарно-эпидемиологическую обработку контактной зоны при выполнении парикмахерских услуг.
- ПК 1.2. Анализировать состояние кожи головы и волос потребителя, определять способы и средства выполнения парикмахерских услуг.
- ПК 1.3. Определять и согласовывать выбор парикмахерских услуг.
- ПК 1.4. Выполнять и контролировать все этапы технологических процессов парикмахерских услуг.
- ПК 1.5. Консультировать потребителей по домашнему профилактическому уходу.

Подбор, разработка и выполнение различных типов, видов, и форм причесок с учетом индивидуальных особенностей потребителей и тенденций моды.

- ПК 2.1. Анализировать индивидуальные пластические антропологические особенности потребителя.
- ПК 2.2. Разрабатывать образное содержание прически с учетом индивидуальных особенностей потребителя (цветотипа, особенностей пропорций и телосложения).
- ПК 2.3. Выполнять прически различного назначения (повседневные, вечерние, для торжественных случаев) и степени сложности с учетом актуальных тенденций моды.

Внедрение новых технологий, тенденций моды и продвижение парикмахерских услуг.

- ПК 3.1. Внедрять новые технологии и тенденции моды.
- ПК 3.2. Планировать и проводить технологические семинары, участвовать в конкурсах и семинарах профессионального мастерства различного уровня.
- ПК 3.3. Самостоятельно осуществлять взаимодействие со специалистами и организациями с целью продвижения своих услуг.

Постановка и решение технологических и художественных задач в сфере парикмахерских

- ПК 4.1. Создавать образное единство облика модели, разрабатывать и выполнять художественные образы для подиума, журнала