

**ПЛАН ПОДГОТОВКИ (ДОРОЖНАЯ КАРТА) К ДЕМОНСТРАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО СТАНДАРТАМ
WORLD SKILLS RUSSIA**

ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

в 2017/2018 учебном году

38.02.03 Операционная деятельность в логистике

№№	Задание	Время Мин.	Ответственный исполнитель	Примечание
	Модуль 1. А1: «Бизнес-план»	5 минут на презентацию + 3 минуты на вопросы на каждую команду	Бутан Е.Н.	Рубежный этап сдачи: 20.02.2018
	Команда разрабатывает бизнес-план.		Забава Г.В.	
	Разработка демонстрационного видео ролика о команде продолжительностью до 90 секунд. Представление команды на английском языке.		Кульчицкая Н.В.	
3	Модуль 2 В1. Наша команда и бизнес-идея	1 час +5 минут на презентацию + 3 минуты на вопросы на каждую	Бутан Е.Н. Забава Г.В.	Рубежный этап сдачи: 20.02.2018
Формирование навыков коллективной работы и управление. Спецификации стандартов. Участники определяются с названием команды, распределяют функциональные обязанности, договариваются о системе принятия решений и контроле за их реализацией, осмысление наиболее выигрышных деловых и личностных качествах каждого, действуют слаженно работающая команда.			Рубежный этап сдачи: 20.02.2018	
Представление (на русском языке и с кратким резюме на английском) итогов своей работы членам жюри с использованием плаката, web-презентации в PowerPoint, флип-чарта, необходимого раздаточного материала	Кульчицкая Н.В.		Рубежный этап сдачи: 20.02.2018	
4.	Модуль 3. С1. Целевая группа +специальный этап	1 час +5 минут на презентацию + 3 минуты на вопросы на каждую команду на основной модуль	Бутан Е.Н.	Рубежный этап сдачи: 20.03.2018
Участники определяют и детально описывают целевые группы (приводятся качественные характеристики), на которые будет нацелен продукт/услуга компании. Должны быть представлены основные характеристики типичного клиента (портрет), причем такие, которые включены бизнес-концепцию				

		30 минут + 5 минут на презентацию на специальный этап		
5.	Модуль 4. D1. Планирование рабочего процесса +специальный этап	1 час +5 минут на презентацию + 3 минуты на вопросы на каждую команду на основной модуль		Рубежный этап сдачи:
	<p>Подробно показать полный цикл бизнес-процесса «шаг за шагом», - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту.</p> <p>Еще одним аспектом является постоянное развитие проекта с учетом его прибыльности. На этом этапе развития деятельности должны быть проработаны как позитивный, так и негативный варианты развития бизнеса, для которых должен быть составлен антикризисный план.</p>	30 минут + 5 минут на презентацию на специальный этап		20.03.2018
6.	Модуль 5. E1. Маркетинговое планирование	1 час +5 минут на презентацию + 3 минуты на вопросы на каждую команду	Бутан Е.Н.	Рубежный этап сдачи: 19.04.2018
	<p>Команда разрабатывает детальный маркетинговый план, который отражает выбранную маркетинговую стратегию: определяет цель в области маркетинга, её измеримость, формулирует задачи для её достижения, обосновывает применение моделей построения маркетингового цикла, определяет и обосновывает применение маркетинговых инструментов (маркетинговых коммуникаций).</p> <p>При разработке маркетинговой стратегии необходимо показать её практическую ориентированность, оценить внешние и внутренние факторы при выборе маркетинговой стратегии, продемонстрировать владение различными видами анализа.</p> <p>Также очень важно правильно оценить маркетинговый бюджет, обосновать выбор стратегии ценообразования, описать каналы сбыта продукта или услуги.</p> <p>Кроме того, важно правильно распределить функциональные обязанности членов команды в области маркетинга, возможность передачи некоторых функций на аутсорсинг или обосновать отсутствие такой необходимости.</p>			

7.	Модуль 6. F1. Устойчивое развитие Команда исследует возможности применения принципов устойчивого развития в деятельности, необходимость кратко-, средне- и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса	1 час +5 минут на презентацию + 3 минуты на вопросы на каждую команду	????	Рубежный этап сдачи: 19.04.2018
8.	Модуль 7. G1. Техничко-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели +специальный этап В этом модуле компания должна провести точные расчеты на период не менее 2 лет, доказывающие, что задуманный бизнес будет иметь прибыль. Необходимо обосновать и аргументировать способы финансирования вашего проекта на стартовом этапе. Следует составить бюджет инвестиций, отдельно выделяя расходы стартового этапа, приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала, а также определить источники финансирования – собственные средств и внешние источники. В отношении заемного капитала следует учесть его стоимость и условия возврата. на специальный этап	1 час +5 минут на презентацию + 3 минуты на вопросы на каждую команду на основной модуль 30 минут + 5 минут на презентацию на специальный этап	Забава Г.В.	Рубежный этап сдачи: 19.04.2018
9.	Модуль8. H1. Презентация компании	1 час +6 минут на презентацию + 3 минуты на вопросы на каждую команду	Щербаков С.П.	Рубежный этап сдачи: 19.04.2018
	Презентация компании должна включать наиболее важные аспекты всех модулей (от А до Н). Готовится, также, презентация в PowerPoint. Оформление слайдов должно соответствовать сложившимся правилам оформления деловых презентаций (разумное количество шрифтов и размера шрифта, продуктивное использование пространства слайда и др.). Слайды презентации должны быть читаемы, комфортны для зрительного восприятия.			