

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ  
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ № 34»

**Методические рекомендации по выполнению  
самостоятельной работы  
по ПМ.04 Продажи гостиничного продукта  
МДК 04.01 Организация продаж гостиничного продукта**

*Специальность 43.02.11 «Гостиничный сервис»*

Москва, 2015 г.

## Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы по специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис»

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности и играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Государственным стандартом предусматривается 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов (далее СРС). В связи с этим, обучение включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Самостоятельная работа студентов по профессиональному модулю ПМ.04 Продажи гостиничного продукта направлена на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги.

ПК 4.2. Формировать спрос и стимулировать сбыт.

ПК 4.3. Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.

ПК 4.4. Принимать участие в разработке комплекса маркетинга

Менеджер (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

По учебному плану на МДК 04.01 «Организация продаж гостиничного продукта» отводится обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 130 часов; в том числе практических занятий – 74 часов; самостоятельной работы обучающегося – 65 часов

№ п/п	Тема	Вид деятельности	Кол-во часов	Литература	Критерии оценок
1	<b>Тема 1.1.</b> Субъекты и объекты маркетинговой деятельности гостиничного предприятия	Подготовить реферат на тему: "Понятие емкости и доли рынка гостиничных услуг"	2	1.«Отель» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»  <b>Интернет-ресурсы</b>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru.</a>	-раскрытие темы - использование нормативно-правовых актов - оформление - защита реферата
2	<b>Тема 1.1.</b> Субъекты и объекты маркетинговой деятельности гостиничного предприятия	Подготовить реферат на тему : "Система социологических исследований в гостиничном бизнесе "	2	1.«Отель» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»  <b>Интернет-ресурсы</b>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru.</a>	-раскрытие темы - использование нормативно-правовых актов - оформление - защита реферата
3	<b>Тема 1.1.</b> Субъекты и объекты маркетинговой	Подготовить сообщение на тему	2	1.«Отель» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан»	-раскрытие темы - использование нормативно-правовых актов

	деятельности гостиничного предприятия	"Сегментирование гостиничного рынка, характеристика основных признаков сегментации "		4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»  <b>Интернет-ресурсы</b>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru.</a>	- оформление - защита сообщения
4	<b>Тема 1.1.</b> Субъекты и объекты маркетинговой деятельности гостиничного предприятия	Подготовить доклад на тему "Позиционирование гостиничных продуктов и услуг, понятие и значение"	2	1.«Отель» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»  <b>Интернет-ресурсы</b>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru.</a>	Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации, компетенции
5	<b>Тема 1.1.</b> Субъекты и объекты маркетинговой деятельности гостиничного предприятия	Презентация на тему: "Основные принципы и функции маркетинга"	2	1.«Отель» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»  <b>Интернет-ресурсы</b>	Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации, компетенции

				<a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomosky.a.ru">http://www.gaomosky.a.ru.</a>	
6	<b>Тема 1.1.</b> Субъекты и объекты маркетинговой деятельности гостиничного предприятия	Презентация на тему: различные виды рекламы в комплексе маркетинговых коммуникаций	2	1.«Отель» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»  <b>Интернет-ресурсы</b>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomosky.a.ru">http://www.gaomosky.a.ru.</a>	Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации, компетенции
7	<b>Тема 1.2.</b> Сегментация рынка гостиничных услуг.	Презентация на тему: "Целевые аудитории коммуникаций"	2	1.«Отель» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»  <b>Интернет-ресурсы</b>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a>	Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации, компетенции

				<a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru</a>	
8	<b>Тема 1.2.</b> Сегментация рынка гостиничных услуг.	Подготовить сообщение на тему " Модели кросс-культурного поведения в гостиничном бизнесе "	2	1.«Отель» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»  Интернет-ресурсы  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonelf.ru/history.htm">http://www.stonelf.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru</a>	Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации, компетенции
9	<b>Тема 1.2.</b> Сегментация рынка гостиничных услуг.	Подготовить доклад на тему "Формирование гостиничных услуг"	2	1.«Отель» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»  Интернет-ресурсы  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonelf.ru/history.htm">http://www.stonelf.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru</a>	Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации, компетенции
10	<b>Тема 1.3.</b> Методы формирования	Подготовить реферат на тему	2	1.«Отель» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан»	-раскрытие темы - использование нормативно-правовых актов

	спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИС).	"Критерии выбор сегмент рынка гостиничного предприятия"		4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»  Интернет-ресурсы  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru.</a>	- оформление - защита реферата
11	<b>Тема 1.3.</b> Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИС).	Подготовить аналитическую справку на тему "Анализ возможностей освоения сегмента рынка гостиничным предприятием"	2	1.«Отель» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»  <b>Интернет-ресурсы</b>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru.</a>	Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации, компетенции
12	<b>Тема 1.3.</b> Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИС).	Подготовить сообщение на тему "Психологические модели покупательских мотиваций"	2	1.«Отель» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»  <b>Интернет-ресурсы</b>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a>	Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации, компетенции



				<a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru.</a>	
13	<b>Тема 1.4.</b> Коммуникационная политика гостиничного предприятия	Доклад на тему "Тарифы и скидки, применяемые в гостиницах"	2	1. «Отель» 2. «Пять звезд» 3. «Гостиница и ресторан» 4. «PRO - отель» 5. «Информационные технологии»  <b>Интернет-ресурсы</b>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru.</a>	Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации, компетенции
14	<b>Тема 1.4.</b> Коммуникационная политика гостиничного предприятия	Презентация "Психологические модели покупательских мотиваций"	2	1. «Отель» 2. «Пять звезд» 3. «Гостиница и ресторан» 4. «PRO - отель» 5. «Информационные технологии»  <b>Интернет-ресурсы</b>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a>	раскрытие темы - использование нормативно-правовых актов - оформление - защита реферата

				<a href="http://www.gaomosky.a.ru">http://www.gaomosky.a.ru.</a>	
15	<b>Тема 1.4.</b> Коммуникационная политика гостиничного предприятия	Презентация на тему "Разнообразие фирменных стилей гостиниц категории 5 звезд"	2	1.«Отель» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»  <b>Интернет-ресурсы</b>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomosky.a.ru">http://www.gaomosky.a.ru.</a>	Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации, компетенции
16	<b>Тема 2.1.</b> Конкуренция в сфере гостиничного хозяйства.	Сообщение на тему "Антимонопольное законодательство"	2	1.«Отель» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»  <b>Интернет-ресурсы</b>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomosky.a.ru">http://www.gaomosky.a.ru.</a>	Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации, компетенции
17	<b>Тема 2.1.</b> Конкуренция в сфере гостиничного хозяйства.	Доклад на тему "Антимонопольное законодательство"	2	1.«Отель» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные	Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации,

				<p>технологии»</p> <p><b>Интернет-ресурсы</b></p> <p><a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a></p> <p><a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a></p> <p><a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a></p> <p><a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a></p> <p><a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a></p> <p><a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a></p> <p><a href="http://www.gaomosky.a.ru">http://www.gaomosky.a.ru.</a></p>	<p>КОМПЕТЕНЦИИ</p>
18	<p><b>Тема 2.2.</b> Конкурентоспособность гостиничного продукта</p>	<p>Реферат на тему "Определение конкурентов гостиничного предприятия в целевом сегменте рынка"</p>	2	<p>1.«Отель» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»</p> <p><b>Интернет-ресурсы</b></p> <p><a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a></p> <p><a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a></p> <p><a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a></p> <p><a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a></p> <p><a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a></p> <p><a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a></p> <p><a href="http://www.gaomosky.a.ru">http://www.gaomosky.a.ru.</a></p>	<p>-раскрытие темы - использование нормативно-правовых актов - оформление - защита реферата</p>
19	<p><b>Тема 2.2.</b> Конкурентоспособность гостиничного продукта</p>	<p>подготовка к экзамену</p>	2	<p>1.«Отель» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»</p> <p><b>Интернет-ресурсы</b></p> <p><a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a></p> <p><a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a></p>	<p>Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации, компетенции</p>

				<a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru.</a>	
20	<b>Тема 2.3.</b> Конкурентоспособность гостиничного предприятия	Подготовка доклада на тему "Выявление факторов продуктовой политики гостиничного предприятия"	2	1. «ОТЕЛЬ» 2. «Пять звезд» 3. «Гостиница и ресторан» 4. «PRO - отель» 5. «Информационные технологии»  <b>Интернет-ресурсы</b>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru.</a>	Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации, компетенции
21	<b>Тема 3.1.</b> Составляющие комплекса маркетинга.	Презентация "Психологические модели покупательских мотиваций"	2	1. «ОТЕЛЬ» 2. «Пять звезд» 3. «Гостиница и ресторан» 4. «PRO - отель» 5. «Информационные технологии»  <b>Интернет-ресурсы</b>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru.</a>	Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации, компетенции

22	<b>Тема 3.2.</b> Разработка гостиничного продукта	Презентация "Разработка товарной стратегии гостиничного предприятия"	2	1.ОТЕЛЬ» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»  <b>Интернет-ресурсы</b>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru.</a>	Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации, компетенции
23	<b>Тема 3.2.</b> Разработка гостиничного продукта	Составление аналитической таблицы "Пути выбора посредников в гостиничном бизнесе и организации взаимодействия с ними"	2	1.ОТЕЛЬ» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»  <b>Интернет-ресурсы</b>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru.</a>	Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации, компетенции
24	<b>Тема 3.3.</b> Ценовая политика гостиничного предприятия	Провести анализ путей выбора посредников в гостиничном бизнесе	2	1.ОТЕЛЬ» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»	Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации, компетенции

				<p><b>Интернет-ресурсы</b></p> <p><a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a></p> <p><a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a></p> <p><a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a></p> <p><a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a></p> <p><a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a></p> <p><a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a></p> <p><a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru.</a></p>	
25	<p><b>Тема 3.3.</b> Ценовая политика гостиничного предприятия</p>	<p>Реферат на тему "Методы стимулирования сбыта в комплексе маркетинговых коммуникаций"</p>	2	<p>1.«Отель» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»</p> <p><b>Интернет-ресурсы</b></p> <p><a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a></p> <p><a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a></p> <p><a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a></p> <p><a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a></p> <p><a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a></p> <p><a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a></p> <p><a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru.</a></p>	<p>-раскрытие темы - использование нормативно-правовых актов - оформление - защита реферата</p>
26	<p><b>Тема 3.4.</b> Методы распространения и стимулирования сбыта гостиничного продукта</p>	<p>Работа с сайтом гостиничного предприятия</p>	2	<p>1.«Отель» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»</p> <p><b>Интернет-ресурсы</b></p> <p><a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a></p> <p><a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a></p> <p><a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a></p> <p><a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a></p>	<p>Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации, компетенции</p>

				<a href="#">story.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru.</a>	
27	<b>Тема 3.4.</b> Методы распространения и стимулирования сбыта гостиничного продукта	Подготовить доклад на тему "Стратегия гостиницы в области товарной политики"	2	1.«ОТЕЛЬ» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»  <b>Интернет-ресурсы</b>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru.</a>	Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации, компетенции
28	<b>Тема 3.4.</b> Методы распространения и стимулирования сбыта гостиничного продукта	Подготовить доклад на тему "Разработка гостиничных продуктов-новинок"	2	1.«ОТЕЛЬ» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»  <b>Интернет-ресурсы</b>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru.</a>	Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации, компетенции
29	<b>Тема 3.4.</b> Методы распространения и стимулирования сбыта гостиничного	Подготовить реферат на тему "Формирование сбытовой стратегии гостиничного"	2	1.«ОТЕЛЬ» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»	-раскрытие темы - использование нормативно-правовых актов - оформление - защита реферата

	продукта	предприятия"		<p><b>Интернет-ресурсы</b></p> <p><a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a>  <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a>  <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a>  <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a>  <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a>  <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru.</a></p>	
30	<p><b>Тема 3.4.</b>  Методы распространения и стимулирования сбыта гостиничного продукта</p>	<p>Сообщение на тему "Сбытовая стратегия гостиниц категории 3 звезды"</p>	2	<p>1.ОТЕЛЬ»  2.«Пять звезд»  3.«Гостиница и ресторан»  4.«PRO - отель»  5.«Информационные технологии»</p> <p><b>Интернет-ресурсы</b>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a>  <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a>  <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a>  <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a>  <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a>  <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru.</a></p>	<p>Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации, компетенции</p>
31	<p><b>Тема 3.4.</b>  Методы распространения и стимулирования сбыта гостиничного продукта</p>	<p>Презентация на тему "Сбытовая стратегия гостиниц категории 5 звезд"</p>	2	<p>1.ОТЕЛЬ»  2.«Пять звезд»  3.«Гостиница и ресторан»  4.«PRO - отель»  5.«Информационные технологии»</p> <p><b>Интернет-ресурсы</b>  <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a>  <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a>  <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a>  <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a>  <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a>  <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru.</a></p>	<p>Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации, компетенции</p>



32	<b>Тема 3.4.</b> Методы распространения и стимулирования сбыта гостиничного продукта	Реферат на тему "Разработка программ стимулирования сбыта, оценка результатов"	2	1.«ОТЕЛЬ» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»  <b>Интернет-ресурсы</b> <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru.</a>	-раскрытие темы - использование нормативно-правовых актов - оформление - защита реферата
33	<b>Тема 3.4.</b> Методы распространения и стимулирования сбыта гостиничного продукта	Подготовка доклада на тему "Выявление факторов продуктовой политики гостиничного предприятия"	1	1.«ОТЕЛЬ» 2.«Пять звезд» 3.«Гостиница и ресторан» 4.«PRO - отель» 5.«Информационные технологии»  <b>Интернет-ресурсы</b> <a href="http://www.travelmole.com">http://www.travelmole.com</a> <a href="http://www.hotelnews.ru">www.hotelnews.ru</a> <a href="http://www.stonef.ru/history.htm">http://www.stonef.ru/history.htm</a> <a href="http://all-hotels.ru">http://all-hotels.ru</a> <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a> <a href="http://www.gaomoskva.ru">http://www.gaomoskva.ru.</a>	Умение использовать полученные знания, умения, навыки, рекомендации, компетенции
Итого часов			65		