



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ ГМИ ДНМ
А.С. Зинин

**Положение
о чемпионате предпринимательских идей
«Business Skills»**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения городского чемпионата предпринимательских идей «Business Skills» (далее – Чемпионат).
- 1.2. Чемпионат проводится Государственным бюджетным образовательным учреждением города Москвы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов Городской методический центр Департамента образования и науки города Москвы.
- 1.3. Информация о Чемпионате размещается в средствах массовой информации и публикуется на сайте <http://spo.mosmetod.ru>

2. Цель и задачи Чемпионата

- 2.1. Цель Чемпионата – создание условий для формирования предпринимательской культуры, развития деловой активности и социальной ответственности конкурентоспособной личности.
- 2.2. Задачи Чемпионата:
 - популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование предпринимательской среды;
 - вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и формирование предпринимательских компетенций среди молодежи;
 - развитие у обучающихся творческих способностей и интереса в области бизнеса и предпринимательства;
 - поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации инновационных, перспективных бизнес-идей и проектов по предпринимательской тематике;
 - содействие молодежи в профессиональном определении и ориентирование молодых граждан на выбор востребованных социально-экономической сферой профессий и занятий в отраслях экономики;
 - продвижение молодёжного предпринимательства среди обучающихся;
 - формирование у обучающихся умений в области бизнес-планирования и развитие профессиональных навыков в сфере предпринимательства;
 - привлечение внимания представителей бизнес-сообщества и

- работодателей к проектной деятельности обучающихся.
- 2.3. Ключевыми принципами при организации Чемпионата являются: целостность требований, а также информационная открытость, справедливость, партнерство и инновации.
 - 2.4. Настоящее Положение устанавливает порядок и организацию проведения Чемпионата.

3. Участники Чемпионата

- 3.1. Чемпионат проводится в 2 – х возрастных категориях:
 - обучающиеся образовательных организаций 7 – 11 классов;
 - студенты колледжей.
- 3.2. Чемпионат предполагает командное участие.
- 3.3. Состав команды:
 - 3.3.1. Наставник – 1 человек (педагогический работник образовательной организации).
 - 3.3.2. Участники Чемпионата – 2 человека (обучающиеся образовательной организации).
- 3.4. Команда имеет право представить в рамках Чемпионата не более одного бизнес-проекта в соответствии с направлением Чемпионата.
- 3.5. Регистрация участников и наставников осуществляется на сайте Чемпионата <http://spo.mosmetod.ru>

4. Организация проведения Чемпионата

- 4.1. Чемпионат проводится поэтапно с 08 ноября 2021 г. по 15 апреля 2022 г.
- 4.2. **Регистрация участников** осуществляется через личный кабинет наставника на сайте Чемпионата <http://spo.mosmetod.ru> с 08 ноября 2021 г. по 10 января 2022 г.
- 4.3. Чемпионат проводится в три этапа:
 - **Первый этап** – предпринимательский онлайн – марафон.
Сроки проведения: с 15 ноября 2021 г. по 10 января 2022 г.
 - **Второй этап** – конкурсное испытание «Разработка бизнес-проекта».
Сроки проведения: с 17 января 2022 г. по 28 февраля 2022 г.
 - **Третий этап** – публичная защита бизнес-проекта.
Сроки проведения: с 28 марта по 15 апреля 2022 г.
- 4.4. Чемпионат проводится по семи направлениям:
 - Производство и инновации;
 - Торговля и функциональное питание;
 - Жилищно-коммунальное хозяйство и ландшафтный дизайн;
 - Сфера услуг;
 - Социальный бизнес;
 - Информационные технологии;
 - Экология и образование.
- 4.5. Номинации Чемпионата:
 - Лучшая предпринимательская идея (наиболее оригинальная бизнес-идея);

- Лучшая бизнес-модель (инвестиционно-привлекательная бизнес-модель);
- Лучший бизнес-план (самый проработанный бизнес-план);
- Лучший маркетинг-план (наиболее эффективная маркетинговая стратегия);
- Лучший социальный проект (общественная инициатива для устойчивого развития).

5. Первый этап Чемпионата

- 5.1. В срок с 15 ноября 2021 г. по 10 января 2022 г. проводятся конкурсные испытания первого (дистанционного) этапа Чемпионата «Предпринимательский марафон».
- 5.2. Участники первого (дистанционного) этапа могут принять участие во втором (отборочном) этапе Чемпионата.
- 5.3. Наставники и участники первого (дистанционного) этапа Чемпионата получают электронные сертификаты.

6. Второй (отборочный) этап Чемпионата

- 6.1. В срок с 17 января по 28 февраля 2022 г. проводится конкурсное испытание «Разработка бизнес-проекта».
- 6.2. Конкурсные материалы размещаются наставником в личном кабинете с 17 января по 28 февраля 2022 г. на сайте Чемпионата <http://spo.mosmethod.ru>
- 6.3. Конкурсные материалы включают:
 - Презентацию бизнес проекта.
 - Техничко-экономическое обоснование бизнес-проекта.
- 6.4. Команды, наставники которых в установленный пунктом 6.2. настоящего положения срок не разместили в личном кабинете конкурсные материалы согласно пункту 6.3. настоящего положения, не допускаются к участию в следующем этапе Чемпионата.
- 6.5. В срок с 01 по 20 марта 2022 г. экспертными группами проводится экспертиза конкурсных материалов участников второго этапа Чемпионата согласно критериям, указанным в пункте 8.1. настоящего Положения.
- 6.6. По результатам экспертизы конкурсных материалов жюри определяет количество участников третьего этапа Чемпионата.
- 6.7. По решению жюри определяются лучшие бизнес-проекты, а их авторы приглашаются к участию в третьем этапе Чемпионата.
- 6.8. Участники, не прошедшие в третий этап Чемпионата, получают грамоты, наставники команд благодарственные письма.

7. Третий этап Чемпионата

- 7.1. Публичная защита бизнес-проектов проводится с 28 марта по 15 апреля 2022 г.

- 7.2. Жюри оценивает публичную защиту бизнес-проектов согласно критериям оценки, указанным в пункте 8.2. настоящего Положения.
- 7.3. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.
- 7.4. По результатам публичной защиты бизнес-проектов жюри определяет призёров и победителей Чемпионата.
- 7.5. Участникам финала Чемпионата вручаются грамоты, наставникам команд благодарственные письма.

8. Критерии оценки

- 8.1. Второй (отборочный) этап включает конкурсное испытание «Разработка бизнес-проекта».
 - 8.1.1. Бизнес-проект — краткий маркетинговый документ, в котором обобщаются основные аспекты и финансовые прогнозы предлагаемого бизнеса.
 - 8.1.2. Презентация бизнес-проекта должна содержать следующие обязательные элементы:
 - Название проекта
 - Фамилия, имя и отчество авторов проекта
 - Представление проекта (описание технологии, товара, услуги)
 - Постановка проблемы, которую решает проект
 - Решение проблемы
 - Анализ рынка/конкурентов
 - Конкурентные преимущества
 - Прогнозная окупаемость проекта
 - Команда (необходимый штат сотрудников для запуска Проекта)
 - Обоснование эффективности проектаТехнический регламент презентации:
 - объем презентации проекта – не более 15 слайдов;
 - презентация представляется в виде файла в формате Microsoft PowerPoint 97-2010 (файлы *.ppt, *.pps, *.pptx, *.ppsx, *.odp);
 - допустимые шрифты для оформления надписей: Times New Roman, Arial, Courier (Courier New);
 - рисунки (фотографии) включаются в презентацию в виде вставки графического объекта (рисунка);
 - разрешается использование архиватора файлов в формате: ZIP, RAR;
 - итоговый размер файла (презентации или архива) не должен превышать 10 000 Кб.
 - 8.1.3. Техничко-экономическое обоснование бизнес-проекта должно содержать следующую информацию:
 - Титульный лист: название проекта, ФИО авторов проекта, наименование ОО, контактная информация
 - Краткое представление проекта: концепция проекта, обоснование

социальной значимости, актуальности, суть инновации

- Целевая аудитория потребителей продукта Рынок и основные конкурентные преимущества продукта Место, этапы и сроки реализации проекта
- Описание содержания проекта (формы работы, механизм реализации, план-график мероприятий, схема управления проектом, кадровое обеспечение реализации проекта)
- Основные финансовые показатели проекта (объем требуемого финансирования, основные группы расходов и доходов, сроки окупаемости, ожидаемая рентабельность).
- Кадровое обеспечение реализации проекта
- Предполагаемые конечные результаты, их социальная и экономическая эффективность
- Объем текста (без приложений) не должен превышать 30 страниц в формате А4 (поля: 20 мм - сверху, справа, слева, снизу. Шрифт: размер (кегель) - 12; интервал - 1,5; тип - Times New Roman).
- Возможно предоставление финансовых моделей, подготовленных с использованием специализированного продукта для бизнес-планирования.

8.1.4. Отбор для публичной защиты проектов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие требованиям Чемпионата, его целям и задачам по выбранному направлению;
- качество презентации проекта;
- инновационный подход к решаемой проблеме в проекте;
- реализуемость и эффективность проекта (адекватность и обоснованность идеи проекта бизнеса с учетом условий современного рынка и его возможного роста);
- наличие понятного описания предложения для потребителя, путей решения проблемы, которую поднимает проект;
- наличие в проекте адекватной бизнес-модели и стратегии реализации предлагаемого продукта, а также плана развития бизнеса и продукта, отраженных в пункте «планирование и расходы»;
- понимание и составление точного портрета целевых и потенциальных потребителей;
- инвестиционная привлекательность;
- социальная значимость проекта.

8.2. Третий этап включает оценку проектов по номинациям Чемпионата на основании публичной защиты по следующим критериям:

- перспективность проекта на рынке (наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, возможность масштабирования);
- проработанность проекта (изучение целевого рынка и конкурентов, выделение сегментов, разработка маркетинговой стратегии, предложение путей монетизации проекта, определение денежных

потоков, разработка плана реализации проекта и его финансовое обоснование);

- умение точно, просто, ясно излагать/приводить мысли/факты и обосновать/доказать/подтвердить свои утверждения, приводя аргументы и факты по каждому слайду презентации проекта, используя открытые данные, статистику, собственные расчеты.
- оригинальность идеи продукта (проект рассматривается с точки зрения его новизны и актуальности);
- креативность (проект рассматривается с точки зрения использования творческих и нестандартных подходов к группировке и визуализации/представлению информации).

9. Жюри Чемпионата

- 9.1. Для оценки конкурсных испытаний Чемпионата формируется жюри, в состав которых входят независимые эксперты, специалисты в сфере предпринимательства, работодатели, социальные партнёры и представители бизнес-сообщества города.
- 9.2. Жюри осуществляет следующие функции:
 - проводит экспертную оценку профессиональных и творческих способностей участников Чемпионата, проявленных в ходе прохождения испытаний;
 - оценивает прохождение всех конкурсных испытаний в баллах в соответствии с критериями, указанными в пунктах 8.1. и 8.2. настоящего Положения.
 - составляют рейтинговую таблицу по результатам экспертизы конкурсных испытаний;
 - определяют призёров и победителей Чемпионата.
- 9.3. Члены жюри Чемпионата имеют право на особое мнение по любому из рассматриваемых вопросов, что отражается в итоговом протоколе.
- 9.4. Решение жюри оформляется протоколом.
- 9.5. Апелляции по результатам оценки конкурсных испытаний Чемпионата не принимаются.

10. Награждение призёров и победителей Чемпионата

- 10.1. Победителям и призёрам Чемпионата по каждой номинации присуждаются первое, второе и третье место с вручением дипломов, наставникам команд вручаются благодарственные письма.
- 10.2. Информация об итогах Чемпионата и список победителей размещается на сайте <http://spo.mosmetod.ru>.