

Полезный инструмент для бизнеса

На портале поставщиков за полгода прошло более 116 тысяч котировочных сессий. Об этом вчера сообщила заместитель мэра Москвы, руководитель Департамента экономической политики и развития Мария Багреева (на фото).

Котировочные сессии на портале поставщиков позволяют бизнесу находить новых партнеров, а заказчикам — приобретать нужную продукцию по выгод-

ной цене за счет высокой конкуренции.

— В первой половине 2026 года на ресурсе провели 116,1 тысячи котировочных сессий, что на 25 процентов больше, чем за тот же период 2025-го. Среднее снижение цены в ходе процедур составило 14 процентов, а на один контракт претендовали в среднем семь предпринимателей, —



отметила Мария Багреева. Самыми востребованными категориями стали стройтовары — на них пришлось 6,3 тысячи контрактов. Также высоким спросом пользовались медицинская и хозяйственная продукция — 4,8 тысячи и 4,6 тысячи сделок соответственно.

ЕЛИЗАВЕТА ЧИЖОВА
e.chizhova@vmdaily.ru

Готовимся к холодному сезону загодя

В Москве проходят традиционные подготовительные работы к предстоящему отопительному сезону. Подробности вчера сообщили в Комплексе городского хозяйства столицы.

Работы охватят свыше 74 тысяч зданий, в том числе более 34 тысяч жилых домов, теплоэлектроцентрали, районные и квартальные тепловые станции, малые котельные. Профи-

лактические ремонты проведут на электрических, водопроводных и канализационных сетях.

Также проходят плановые тренировки городских служб. Их цель — дополнительная отработка действий в осенне-зимний период коммунальных и инженерных компаний, управляющих и других организаций.

Такие мероприятия регулярно проводят на территории всех администра-

тивных округов столицы. В них наряду с персоналом организаций и предприятий задействована специализированная инженерная и коммунальная техника, а также техника пожарно-спасательного гарнизона.

— Подготовка к предстоящему отопительному сезону завершится до 1 сентября, — уточнили в ведомстве.

ВАСИЛИСА ЧЕРНЯВСКАЯ
v.chernyavskaya@vm.ru

Пикник со светским уклоном

Лето в Москве

В музее-заповеднике «Горки Ленинские» состоялся фестиваль «Усадьбы Москвы». Вчера «ВМ» узнала подробности.

Посетители усадьбы на несколько часов перенеслись в эпоху дачных сезонов XIX века — атмосфера была очень близка к той, что можно встретить в произведениях Антона Павловича Чехова. Гости приняли участие в историческом пикнике, викторинах, театрализованном чаепитии и литературных чтениях. На территории усадьбы работало несколько развлекательных зон. Так, гости

ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ФЕСТИВАЛЯ
СОЗДАЛИ УЮТНУЮ
АТМОСФЕРУ
ДАЧНЫХ СЕЗОНОВ
ПОЗАПРОШЛОГО
ВЕКА

фестиваля могли научиться играть в крокет и городки. Большой интерес вызвала игра «Блошки». Раньше она была одной из самых популярных настольных игр. Правила просты: игроки расставляют свои «блошки» — небольшие круглые фишки из дерева — друг напротив друга на расстоянии 50–70 сантиметров и начинают по очереди «прыгать» ими, нажимая на край фишки, чтобы она сдвинула «блошку» соперника. По словам москвички Ирины Амосовой, игра сразу вернула ее в детство, когда она на даче у бабушки в Смоленской области играла в эту игру с сестрой. — Приятно вернуть те воспоминания, чувства. Не думала, что игра из прошлого так встрепенет мою душу. Это прекрасный фестиваль! — отметила она.

Также гости могли посетить показ мод и примерить на

СПРАВКА

Фестиваль «Усадьбы Москвы» этим летом объединяет 77 площадок, в том числе 60 исторических объектов. Для участников проводят встречи книжного клуба, авторские лекции, тематические дискуссии. Для экскурсий созданы аудиогиды, озвученные звездами театра и кино.

себя старинным костюм. В кафе — отведать яблочек из недавно собранного урожая. — Мы впервые участвуем в этом фестивале, — рассказал директор музея-заповедника «Горки Ленинские» Евгений Сарамуд. — Отрадно, что фестиваль «Усадьбы Москвы» выходит за рамки привычной географии и знакомит гостей с новыми местами.

РЕНАТА ЛЕБЕДЕВА
r.lebedeva@vm.ru



18 июля. Участник фестиваля «Усадьбы Москвы» в Горках Ленинских Александр Антипенко у одного из стендов с сувенирной продукцией

Колледжи будут выпускать больше специалистов сферы гостеприимства



10 июня. Студент колледжа Илья Заяц работает старшим официантом в ресторане «Встреча друзей»

Московские колледжи на 40 процентов увеличили количество бюджетных мест на специальности сферы гостеприимства. С чем связано такое решение, вчера узнала «ВМ».

В этом году для абитуриентов колледжей доступно более пяти тысяч бюджетных мест. Среди самых востребованных направлений — поварское и кондитерское дело. В Департаменте образования и науки Москвы рассказали, что ребята получают не только основную квалификацию, но и дополнительные профессии,

например будущие повара-кондитеры параллельно осваивают навыки пекаря и бариста. Студент 3-го курса Московского колледжа управления, гостиничного бизнеса и информационных технологий «Царицыно» Илья Заяц уже работает в ресторане «Встреча друзей» на Воробьевых горах. По его словам, спрос на специалистов в сфере гостеприимства сегодня огромный. — Работу найти очень легко, если ты в этом заинтересован. Особенно поваров не хватает. Я с детства люблю готовить, поэтому выбрал

эту профессию, — рассказал Илья.

Студентка второго курса Технологического колледжа № 34 София Антонова всегда хотела работать в сфере туризма. Практику она прошла еще на первом курсе. Сейчас девушка трудоустроена в гостинице — эту работу она нашла довольно быстро.

— В службе приема и размещения гостей я научилась правильно заселять людей, а также стрессоустойчивости и разрешению конфликтов, — поделилась она.

МАРЬЯНА ШЕВЦОВА
m.shevtsova@vm.ru

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

ЮРИЙ МИРОНЕНКО
ДИРЕКТОР ПЕРВОГО
МОСКОВСКОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
КОМПЛЕКСА

Москва переживает изменения в профобразовании. Уникальные лаборатории, которые мы делаем вместе с работодателями, дают результат. Москва получает высококвалифицированных специалистов. У абитуриентов востребованы профессии повар-кондитер, официант, администратор.